

concocte exprès pour eux, Si tu secches la cantine, je te colle en cuisine. Quant à tes ados, se mettent aux journeaux entre midi et deux (Bright Dahl Sturm, Tania Editions) ? Dominiq'ue Valadier, chef cuisinier du lycée de l'Empereur à Salon-de-Provence (prés de 700 repas par jour), réussit un pari autrement ambitieux : leur faire aimer les légumes. Son secret : des produits de saison, un cuistine maison, et l'invitation permanente, pour ses demi-pensionnaires, à participer à l'aventure gourmande. Certains posent des questions, d'autres mettent carrément la main à la pâte... Dans tous les cas, le lien entre nutrition et nourriture est créé. Le succès de la recette n'étonne guère Mérime et les Cuistines qui se hasardent à sortir de leur sanctuaire cultiveront pour aller à la rencontre des ados lesquels, de leurs avis et de leurs recommandations », Avis aux amateurs !

LEUR FAIRE AIMER LES LÉGUMES

Le ventre vide. Et que même le sacro-saint équilibre nutritionnel n'échappe pas aux sarrazines : « A la cantine, j'ai appris que la bouteille de verre d'absinthe » commenta



NOS ADS NE SONT PAS TENDRES AVEC LEUR CANTINE, ET LES EXPÉRIENCES PLUS POINTUES SONT RAREMENT COURRONNÉES DE SUCCÈS. EXPLICATI

ROLE DE BETTE CATHERINE VINCENT

La cantine, mission impossible

**PAS TRÈS NET**

SIGNAUX

Après qu'il les choisisse comme agent à se gagner. « Vers 14-15 ans, la position revendicative de l'élève part des élèves trouve son expression dans la majorité étudiante de propos critique et la défense de la cause « constante ». Meritem Guérat et Julie Lioré. Respectivement socialement, elles ont mené l'enquête deux ans durant, dans le cadre du programme de recherche AllmAdos, au sein de PluStiers collèges et lycées. À force de paratge le temps des élèves et des membres du personnel, elles ont acquis sur la restauration solide une expérience peu égalee. Elles savent que les tentatives d'innovation sociale sont rarement réussies. Que le pain, « aliment refuge », n'a plus une « desolation

Sur sa lancée, Damien ajoute à son site une boutique en ligne de produits de la ferme venus de Savoie. Sauf que le monde réel, c'est l'horreur. Pour créer un site avec palier sécurité, il faut traiter. Il s'arrange avec une école de commerce pour se faire envoyer deux stagiaires payées un quart de smic pour un temps complet. Pour la programme matin information, Damien connaît un webdesigner autrichien qui a des contacts en Chine. Renseignements pris, les Chinois sous-traitent à des Nord-Coréens, qui sous-sous-traitent à des Philippines, qui sous-sous-traitent à des Côte d'Ivoire, les agriculteurs veulent bien aussi savour si ils sortent payés un jour. Tous des rats, ces pédouenots. En plus, il faut stocker les marchandises, expédier les colis avant que ça pourrisse... Finalement, Damien décide de transformer son site en plate-forme pour les fans de jeu et eux aussi, c'est moins salissant. □

OSER LA MONDIALISATION

Lassez de vivre pour lui-même dans son cocon parisien, mon copain Damién se mobilise pour une grande cause mon-diale : il a créé un site consacré au com-merce équitable et au développement durable. Dépêches et photos d'actu- piques à droite à gauche, billets d'hu-meur, coups de cœur, résumés de dos-siers de presse, plus un billet sponsorisé recouvrant les actions d'une campagne pétrolière en faveur de l'environnement. Toute la panoplie du blogueur libre, morandat, iconoclaste... Si il arrive à se faire remarquer sur les moteurs de recherche et à attirer des visiteurs, il s'ins-crira sur Google Ads pour avoir des liens sponsorisés sur ses pages et contactera une agence de e-marketing pour grappi-ler quelques bandesaux de pub épippable. Il invite les visiteurs à créer leurs propres blogs sur sa plate-forme : gra-tuit pour les jeunes tachés, ça crée du trafic pour les assos, mais payant pour les PME et les publifictaires, qui tout le monde passe un effort. Sinon ce

Le durable,  
ga ne durea pas